

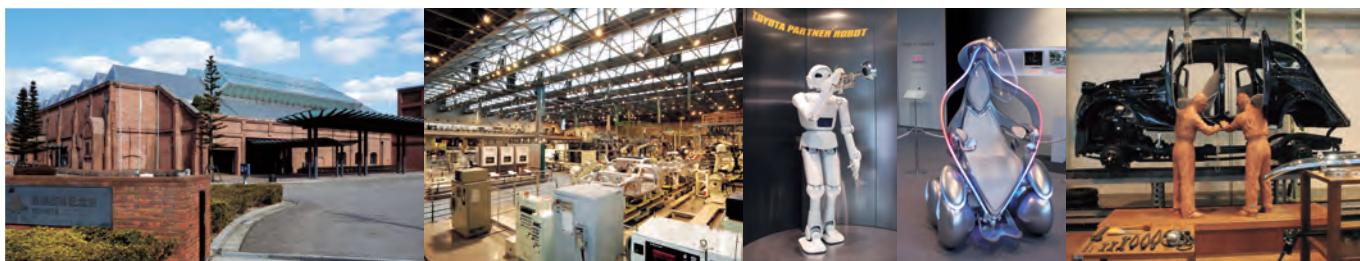
# CSR for Future Generations: On Display in a Museum, KITO Products Impart the Value of Manufacturing

ものづくりの尊さを次世代に伝承できる企業をめざして。博物館でも出会えるKITO。



1951年 の創業以来、世界中の数え切れないほどのお客様、パートナー、従業員そして社会の皆様方に支えられ、育てていただき、現在のKITO があります。われわれもその感謝の気持ちを忘れず、ものづくり企業の一員として、ものづくりの尊さを次世代に伝承できる企業になりたいと考えております。トヨタテクノミュージアム産業技術記念館は、“ものづくり”とその“研究と創造の精神”的すばらしさを後世に伝えるために設立された博物館であり、その中の自動車館の一角にKITO の製品も展示されております。自動車の開発・モデルチェンジとともに歩んできたKITO のものづくりの歴史の一端を、博物館で体感していただく事により、ものづくりのすばらしさの伝承に微力ながらも貢献できれば、幸いであります。また、学校とのインナーシップも積極的に実施するなど、KITO は今後もKITO-ISM “アイディアと人の和”で次世代のものづくりに貢献して参ります。

Since the company's founding in 1951, KITO has come to be what it is today thanks to the support and guidance we have received from countless customers, partners, employees, and from all of society. With this sense of gratitude always in mind, we as a manufacturing company hope to pass along the dignity and value of manufacturing to future generations. Toyota Techno Museum is a museum established for the purpose of passing on the fascination and importance of *manufacturing* and the *spirit of research and creation* to future generations of manufacturers and to society in general. KITO products are featured in one corner of the automotive hall. We hope, that by exhibiting in this museum part of KITO's manufacturing history, as it has paralleled the development of automobiles and the progressive changes in models, we can continue to provide people with opportunities to experience the wonders of manufacturing. Furthermore, we at KITO will actively organize internship programs for schools to contribute to manufacturing in the generations to come through KITO-ism: Harmonies of Idea & People.



トヨタテクノミュージアム  
産業技術記念館

TOYOTA TECHNO MUSEUM  
<http://www.tcmit.org>